

INDICE

PREMESSA	pag. 2
SINERGIE CON IL TERRITORIO	pag. 3
OBIETTIVI	pag. 4
CALENDARIO DELLE ATTIVITA'	pag. 5
EVENTI E SERVIZI PER IL COMUNE DI RIVOLI	pag. 10
ORGANIGRAMMA E MANSIONI	pag. 18
APPENDICE: ANALISI FLUSSI TURISTICI ANNO 2018	pag. 20
CONTO FINANZIARIO PREVENTIVO	pag. 22

TurismoVest

un consorzio al servizio del turista e del territorio

Premessa

Il Consorzio, attivo dal 2002, continua a svolgere molteplici attività per conto dell'Amministrazione, anche se purtroppo con sempre minore programmazione a lungo termine. Il presente Piano Operativo, infatti, tiene conto dell'impossibilità del Consorzio di programmare con largo anticipo eventi e attività per conto del Comune di Rivoli a causa dell'incertezza dei budget a disposizione (il Bilancio del Comune deve ancora essere approvato). Pertanto il CdA ha deliberato, nella seduta del 21/02/2019, l'organizzazione degli eventi presenti nel suddetto piano solo nel caso che si verifichi la loro copertura economica attraverso i relativi stanziamenti da parte del Comune.

Nonostante ciò, negli ultimi anni, attraverso una meritoria attività commerciale svolta dal personale (raccolta pubblicitaria e vendita di servizi), il Consorzio ha duplicato, attraverso finanziamenti privati, la somma erogata dal Comune di Rivoli per l'organizzazione degli eventi. Questo per poter svolgere anche le attività di promozione e servizi (es: trenino e punto info, non soggetti a contributi specifici da parte del Comune) che danno lustro alla città con un'ottima ricaduta in termini di immagine, visibilità e accoglienza.

Inoltre, con la presenza di altri Comuni in qualità di soci (che andrebbe implementata), il Consorzio ha confermato di avere le potenzialità per essere un punto di riferimento per lo sviluppo turistico di un'area ampia, con l'obiettivo di rafforzarne la capacità attrattiva e di coordinarne l'offerta turistica.

Da segnalare infine che, oltre all'esiguità del numero di persone impiegate all'interno dell'Ente, il Consorzio ha ormai l'imprescindibile necessità di procedere all'ammodernamento dei propri principali beni strumentali, con cui vengono svolte e sviluppate le più importanti attività consortili sul territorio. Ci si permette di ricordare che il Comune di Rivoli, a partire dal 2008, non ha più versato al Consorzio contributi in conto capitale e che le strutture vanno (come è naturale) indebolendosi anno dopo anno. Per i suddetti motivi si auspica da parte del Comune di Rivoli l'aumento del numero di quote consortili (semplice atto di Giunta e conseguente recepimento da parte del CdA del Consorzio senza alcun atto costoso e formale) che ogni anno può variare in stretto rapporto alle attività che il Consorzio andrà a svolgere per conto dell'Amministrazione. Questa infatti potrebbe essere una modalità semplice che andrebbe a tutelare e rafforzare una struttura sana e operativa come il Consorzio (da sempre rispettosa dei criteri di massima economicità) fornendo ad essa gli strumenti per poter lavorare con maggior anticipo e potendo magari impostare un ragionamento pluriennale.

Pertanto il seguente Piano Operativo cercherà di dare una traccia progettuale delle attività certe con relativo riscontro nel conto finanziario preventivo allegato in fondo al documento.



Sinergie con il territorio

Oggi il Consorzio è un ente con competenza su un'area allargata rispetto ai confini rivolesi, ovvero l'area ad Ovest di Torino, con particolare attenzione a quella che si estende intorno alla Collina Morenica. Un territorio ampio, ricco di risorse culturali, naturalistiche e morfologicamente simile (Rivoli, Buttigliera Alta, Rosta...).

L'intenzione di occuparsi di un'ampia area risiede nel nome "Turismovest", coniato nel 2002, e nell'adesione di nuovi Comuni, oltre a quello di Rivoli, a partire dal 2010.

Per il 2019 il Consorzio, in accordo e con il supporto dell'Amministrazione, intende impostare una campagna per l'adesione di nuovi soci o semplici sostenitori (con quote specifiche come per gli aderenti alla Bussola del Gusto o come sostenitori degli eventi), con un'attenzione particolare all'ingresso di altri Comuni, per rafforzare la struttura consortile e allargare il raggio d'azione al fine di:

SVILUPPARE L'AREA OVEST: sinergia e partecipazione

- adesione al Consorzio attraverso forme di collaborazione innovative quali socio classico o socio sostenitore ovvero: aderente ai club di prodotto, utilizzatore di servizi dedicati o eventi partecipati, centri commerciali naturali, attività di co-marketing
- sistema di accoglienza, raccolta materiali di tutti i Comuni soci, newsletter unica

SVILUPPARE NUOVE FORME DI AGGREGAZIONE: attività di marketing e comunicazione

- coinvolgimento di imprese per implementare le adesioni alla Bussola del Gusto o le attività di co-marketing
- coinvolgimento di residenti e visitatori: attraverso la vendita/acquisto di prodotti e gadget della Bussola del Gusto per creare una ricaduta economica positiva

STUDIARE: analisi turistica e studio opportunità di sviluppo

- analisi dei flussi turistici e raccolta dati strutture ricettive
- analisi delle peculiarità del territorio (tessuto storico, artistico, culturale e naturalistico, filiere di prodotti e servizi) e studio strategie di valorizzazione

PROMUOVERE: accoglienza e fidelizzazione del turista

- apertura punto informativo
- personale e materiale di accoglienza e promozione
- itinerari turistici (visite guidate, tour in trenino, pacchetti turistici)
- attività di promozione di tutte le attività e realtà del territorio attraverso newsletter



Obiettivi

La promozione del territorio significa non solo far conoscere tutte le bellezze storico artistiche o creare eventi, ma far vivere il tessuto cittadino attraverso il **coinvolgimento delle imprese e del commercio** al fine di incrementare i flussi economici.

Imprescindibile ormai anche l'ammodernamento (parziale, ove non possibile nella sua totalità) dei propri principali beni strumentali, con cui vengono svolte e sviluppate le più importanti attività consortili sul territorio.

A tal fine si auspica che il **Comune di Rivoli** possa incrementare il numero delle proprie **quote consortili**, finalizzandole appunto agli investimenti e alle attività che anno per anno il Consorzio andrà a svolgere per conto dell'Amministrazione. Di seguito i principali obiettivi:

- 1) **ammodernamento beni strumentali:** Trenino turistico (acquistato nel 2002/2003: investimenti a partire da 35.000 fino a 200.000 euro); Casette e allestimenti del Villaggio di Babbo Natale (acquistato nel 2003/2004: investimenti a partire da 10.000 fino a 30.000 euro); Pista di pattinaggio (acquistata nel 2004/2005: investimenti a partire da 5.000 fino a 200.000 euro).
- 2) **coinvolgere nuovi enti e Comuni dell'Area Ovest nel Consorzio:** consolidando il ruolo del Consorzio quale riferimento dell'offerta turistica e culturale di un **territorio** più ampio introducendo nuovi soci o nuove forme di sostegno al Consorzio come il socio sostenitore ovvero: aderente ai club di prodotto, utilizzatore di servizi dedicati o eventi partecipati, attività di co-marketing
- 3) **promuovere il territorio nel suo complesso quale destinazione turistica** attraverso azioni di comunicazione coordinate (tv, stampa, web, sito internet, tour operator e agenzie) oltre al sito internet di turismovest e al materiale informativo (ad esempio quello con la scontistica riservata agli utenti del trenino)
- 4) **consolidare il Club di Prodotto "La Bussola del Gusto"** al fine di coinvolgere e unire tutti gli attori del territorio per condurre un'unica strategia di marketing e co-marketing
- 5) **creare e commercializzare gadget e merchandising** della città (come il paniere dei prodotti tipici); materiali di promozione e accoglienza (come ad esempio la ristampa di depliant in lingua...) e potenziamento delle azioni del Punto Info ipotizzando la vendita anche di altri prodotti
- 6) **erogare informazioni al servizio del pubblico** (cittadini e turisti) con attività di newsletter e di vendita di servizi, fungendo da tramite e da vetrina per associazioni ed enti del territorio, oltre che fornendo loro assistenza.



Calendario delle Attività

NEWSLETTER e TOTEM INFORMATIVO



Appuntamento quindicinale/mensile, attivo tutto l'anno

E' ormai un riferimento consolidato per turisti, visitatori e cittadini, da cui ricavare informazioni utili e che riguardano tutto il territorio.

L'attività della Newsletter funge da collante e da vetrina per tutte le informazioni e attività culturali e turistiche di rilevanza pubblica, organizzate sul territorio non solo dal Consorzio ma da enti e associazioni, sia pubbliche che private.

PUNTO INFO, PROMOZIONE E GADGET



Apertura stagionale e in occasione di eventi

L'attività del Punto Info di Piazza Martiri della Libertà, si svolge da metà aprile a fine settembre e dal 1 dicembre al 6 gennaio, ogni sabato e domenica, con orario 16-19. All'interno il personale è disponibile per informazioni, acquisto di biglietti e servizi, per la distribuzione di cartine e materiale turistico, per la prenotazione di visite guidate e giri a bordo del trenino Rivolzonzo e per l'acquisto di gadget.

Per implementare l'attività di **promozione, incoming e ricettività locale** il Consorzio lavora anche attraverso il proprio back office presso la sede che, in settimana, rimane un punto di apertura al pubblico.

Da segnalare inoltre come sia il Punto info che l'assistenza continua al pubblico e la risposta telefonica siano da sempre gestiti nella loro interezza (utenze e personale) dal Consorzio TurismOvest senza trasferimenti specifici da parte dell'Amministrazione comunale o di altri enti pubblici **offrendo un servizio** collaudato e ben funzionante ad un territorio molto ampio.

Ma la promozione turistica passa soprattutto attraverso **semplici ma efficaci azioni di co-marketing con le aziende locali di rilevanza nazionale** (come avviene in modo particolare durante Il Villaggio di Babbo Natale) oppure attraverso la vendita di **gadget e merchandising** che promuovono indirettamente il nostro territorio anche a distanza di tempo e con un raggio d'azione molto più ampio di quanto si possa pensare.



TRENINO RIVOLZONZO

Dal 14 aprile al 29 settembre, sabato e domenica, ore 16-19,30

Dal 21 giugno al 8 settembre, anche in orario serale venerdì e sabato, ore 21-23,30

Partenza dal Punto Info di Piazza Martiri della Libertà - Rivoli (To)

Altro elemento caratterizzante dell'offerta turistica del Consorzio è il **Trenino Turistico**. Il percorso a circuito o come navetta permette ai visitatori di raggiungere agevolmente tutte le sedi museali percorrendo le suggestive vie del centro cittadino, con l'intento di collegare in particolare la parte alta della città, finora accessibile solo a piedi. A bordo del trenino i passeggeri vengono introdotti al contesto storico e artistico di Rivoli.

Oltre il servizio ordinario, il trenino può essere **noleggiato** e utilizzato per percorsi ad hoc o come navetta per numerosi **gruppi di visitatori**: città gemellate, associazioni, agenzie di viaggio e centri estivi del territorio, così come nel corso di eventi della città di Rivoli ("Fiera di Primavera", "Trucioli d'Artista", "Festa della Musica" e "Il Villaggio di Babbo Natale") o **dei comuni limitrofi** anch'essi ricchi di storia e di fascino.

Il trenino può essere inoltre utilizzato da privati per itinerari personalizzati anche al di fuori del Comune di Rivoli.



VISITE, PACCHETTI E INCOMING

Tutto l'anno su prenotazione e in occasione degli eventi

Per il 2019 verrà promosso il **Percorso "I Love Rivoli"** a bordo del trenino con visita dei monumenti aperti, collina morenica con possibilità di pranzo presso Castel Passerino e conseguente visita a Sant'Antonio di Ranverso. Possibilità per chi arriva da fuori Rivoli di utilizzare il bus di collegamento Torino-Castello di Rivoli (tratta gtt).

I **percorsi tematici per singoli turisti, gruppi e scuole** rappresentano un piacevole momento di approfondimento sia attraverso descrizioni dettagliate dei **monumenti** che il racconto delle **vicende** che hanno caratterizzato la città nei secoli e che, in alcuni casi, prendono vita con **attori** in costume.

Le visite guidate promosse da TurismOvest non si limitano, come detto, al solo territorio rivolese, ma intendono coinvolgere tutta l'Area circostante e i comuni limitrofi.

In questo senso, il Consorzio prevede le **visite naturalistiche** sulla Collina Morenica attraverso differenti percorsi che permetteranno ai visitatori di scoprire le bellezze e i segreti di un'area ancora poco conosciuta.

TurismOvest da sempre stimola e supporta le **Agenzie di Viaggio e i Tour Operator di tutta Italia** per la creazione di pacchetti specifici per gruppi, aziende, famiglie e scuole implementando l'offerta legata agli eventi, alla natura e alla didattica.

L'obiettivo è quello di trasformare occasioni potenzialmente interessanti in veri prodotti turistici attraverso i pacchetti specifici o la libera possibilità, da parte di gruppi organizzati, di scegliere l'abbinamento delle diverse attività offerte sul territorio.

All'interno dei pacchetti di soggiorno e dei percorsi di visita è d'obbligo la tappa al Castello quale **Residenza Reale** che si colloca all'interno di un circuito turistico più ampio.

Alcuni esempi di visite guidate

Il Consorzio assicura, a visitatori occasionali e gruppi organizzati, la visita della città e delle sue bellezze attraverso la tradizionale “**Rivoli Segreta**” ma non solo...

Le **visite animate** negli ultimi anni hanno riscosso un notevole successo, come ad esempio quelle legate ai periodi storici salienti, con personaggi in costume, musica e animazione teatrale. Gli argomenti trattati spaziano dal Medioevo alla Contemporaneità passando dall'epoca Rinascimentale al Settecento oppure concentrandosi sulle tipologie di edifici ovvero: chiese e campanili; ville e palazzi, industrie storiche e prodotti eccellenti.

Vengono inoltre organizzate, in particolari periodi dell'anno, visite dedicate al giallo piuttosto che al brivido e al **mistero**.

Oltre al **trenino**, diversi mezzi di locomozione sono previsti per gli spostamenti, come ad esempio il **Segway**.

Vi sono inoltre le **visite accessibili** come quella che utilizza il linguaggio dei segni dedicata alle persone sorde.

Si possono inoltre prevedere nuovi percorsi che coinvolgano anche gli altri **Comuni Soci**.

Alcuni esempi di visite naturalistiche sulla Collina Morenica:

“Il Bosco dei Pellegrini” prevede un'escursione di circa tre ore lungo la Via dei Pellegrini fino a raggiungere il gioiello architettonico di Sant'Antonio di Ranverso. “Culti Pagani e Piloni Votivi” è l'itinerario di circa tre ore tra Rivoli e Rosta toccherà pilone S. Giorgio, la cappella di Santa Maria degli Angeli e i piloni S. Pietro e S. Sebastiano. “Borgate perdute e massi erratici” è un'escursione di circa tre ore adatta a tutta la famiglia dedicata alla riscoperta delle affascinanti borgate di Roncaglia e Corbiglia e dei maestosi massi erratici lasciati in eredità dal ritiro degli antichi ghiacciai.

Al termine del tour viene prevista una sosta golosa a base di prodotti tipici e/o il rientro in trenino.

Si possono inoltre ipotizzare nuovi percorsi che coinvolgano anche gli altri **Comuni Soci**.

LA BUSSOLA DEL GUSTO



Il Distretto Culturale Integrato Ovest

Questo progetto nasce nel 2009 con l'intento di “associare” al Consorzio piccole imprese che attraverso una minima quota annuale potessero sostenere Turismovest e al tempo stesso trarre vantaggi in termini di visibilità e promozione diretta.

La Bussola del Gusto è lo strumento per orientare il visitatore e il residente attraverso i saperi e i sapori del territorio (enogastronomia, industria, artigianato, shopping...). Si tratta di coinvolgere tutte le produzioni locali per offrire diversi percorsi attraverso le bellezze del territorio e le attività commerciali che lo animano.

Il Consorzio, attraverso la Bussola del Gusto, apre la collaborazione con le realtà imprenditoriali rappresentative del territorio.

In particolare, in tali collaborazioni si è evidenziato il marchio della Bussola del Gusto, per garantire la bontà e qualità del prodotto simbolo dell'Area Ovest.

TurismoVest è inoltre a disposizione di amministrazioni ed enti locali, cittadini, consumatori, insegnanti, studenti e istituzioni per la realizzazione e promozione di progetti legati ai prodotti del territorio.

In particolare, il Consorzio può identificare e promuovere (a seconda delle esigenze) i produttori, i commercianti e i negozi appartenenti al Club di Prodotto "La Bussola del Gusto" e che si dimostrino interessati o particolarmente sensibili alle tematiche dei singoli progetti.

Per il nuovo anno, tra i principali obiettivi di TurismoVest c'è anche il **potenziamento della Bussola del Gusto** con il fine di rappresentare attraverso prodotti e servizi **l'immagine complessiva del territorio** per essere maggiormente competitivi sul mercato. A tal proposito il sito web del Consorzio continua ad evolversi per offrire una vetrina sul territorio e promuovere tutte le attività culturali e commerciali dell'area.

Per questo motivo, in accordo e con il supporto dell'Amministrazione, si intende impostare una **campagna per l'adesione al Consorzio di nuovi Comuni per rafforzare la struttura consortile e allargare il raggio d'azione** per la valorizzazione dei prodotti caratteristici e peculiari di una zona ampiamente sovra-comunale.

Attraverso tale mezzo verranno coinvolte sempre più attività, le quali, con l'apporto di risorse finanziarie, potranno sostenere la promozione e la valorizzazione dei prodotti.

La finalità è pertanto quella di approfondire la conoscenza, coinvolgere e valorizzare i settori e prodotti caratterizzanti l'identità del territorio (enogastronomia, industria, artigianato, ecc) per **elevare l'offerta e la fruizione del territorio**. Le singole attività vengono raggruppate per tipologie all'interno della Bussola del Gusto, che si divide in **tre sezioni**:

1) Cibo e Vino

Individua e segnala la ristorazione ed i pubblici esercizi che operano con passione, competenza e qualità

2) Ospitalità (hotel e musei)

Individua e segnala le strutture ricettive e museali attente alle esigenze del visitatore.

3) Shopping (negozi e atelier)

Individua e segnala le attività commerciali e artistiche che sottolineano l'identità esclusiva del territorio.

La Bussola del Gusto sarà quindi lo strumento per **orientare il visitatore e il residente attraverso i saperi e i sapori del territorio** (enogastronomia, industria, artigianato,...). Si tratta di offrire un percorso attraverso le bellezze del territorio e le attività commerciali che lo animano, indicando i punti vendita e le attività aderenti come **Tappa del Gusto (ovvero dove scegliere con piacere e buon gusto un prodotto o un servizio)**. Un'occasione di promozione e notorietà integrata che, sotto il cappello del marketing, unisce territorio e aziende.



PROMOZIONE INSIEME A ROSTA e BUTTIGLIERA ALTA

Comuni dell'Area Ovest

Un territorio ampio da promuovere nel suo insieme perché ricco di risorse culturali e naturalistiche. L'attività di promozione verrà svolta in sinergia con i Comuni, con l'Atl e gli enti pubblici e privati che vogliono investire in comunicazione o attraverso il Club di Prodotto "La Bussola del Gusto", i percorsi di visita e un'ampia divulgazione delle iniziative e delle opportunità che il territorio offre.

Attraverso trasferimenti specifici, il Consorzio è disponibile per l'organizzazione di eventi e servizi.

Per quest'anno si può ipotizzare l'organizzazione di alcuni eventi/visite/servizi che coinvolgano tutti i Comuni Soci o semplici collaborazioni.

SALE CONFERENZE



Su prenotazione

Da non sottovalutare questa attività in grado di garantire un contatto diretto con Enti e Associazioni locali oltre ad un flusso, seppur lieve, di entrate costanti per il Consorzio.

Turismovest è a disposizione, attraverso i propri collaboratori (hostess e steward), nella gestione delle aperture ordinarie e straordinarie delle sale conferenze del Centro Congressi, della Sala Consiliare e delle altre sale messe a disposizione dall'Amministrazione comunale.

Tale attività viene effettuata attraverso personale formato ed accogliente.

Al tempo stesso il Consorzio potrebbe essere disponibile, in accordo con l'Amministrazione, per la promo-commercializzazione delle sale e la vendita dei servizi aggiuntivi a terzi.



Gestione eventi/servizi per il Comune di Rivoli

Vista l'esperienza accumulata nel corso degli anni e lo sviluppo/evoluzione attuati per molti degli eventi della città con ottimi risultati e ricadute sul territorio, il Consorzio è a disposizione, seguendo la procedura stabilita dal Comune, alla gestione delle seguenti attività:

CARNEVALE DI RIVOLI - 65° edizione (partnership)

GIORNATA FAI - 23-24 marzo

FIERA DI PRIMAVERA - 31° edizione - 14 aprile

APERTURA PRIMAVERILE PUNTO INFO E TRENINO - dal 14 aprile

PERCORSI TURISTICI - Percorso della Memoria e Percorso "I Love Rivoli"

ACCOMPAGNAMENTO MUSICALE - 25 aprile e 4 novembre

TRUCIOLI D'ARTISTA - 24° edizione - 24/26 maggio

FESTA EUROPEA DELLA MUSICA, DELLA CULTURA E DEL LIBRO - 13° edizione-21/23 giugno

ANIMAZIONE ESTIVA - SERE D'ESTATE - luglio (partnership)

ORARIO ESTIVO PUNTO INFO E TRENINO - dal 21 giugno

ANNIVERSARIO MATRIMONIO COPPIE RIVOLESI - fine Novembre

EVENTI LEGATI ALLA FESTA PATRONALE - settembre

ESPOSIZIONE OPERE TRUCIOLI D'ARTISTA - annuale

IL VILLAGGIO DI BABBO NATALE e PISTA DI PATTINAGGIO - 17° edizione, 16 nov (apertura anticipata solo per pista/mercato), 23 nov (apertura Villaggio)- fino al 6 gennaio 2020

RIVOLZONZO, IL TRENINO DI BABBO NATALE

LUMINARIE NATALIZIE, ADDOBBI COORDINATI AL VILLAGGIO, FILODIFFUSIONE

CARNEVALE DI RIVOLI - 65° edizione

24 Febbraio

Centro Storico - Rivoli (To)

Anche per quest'anno il Consorzio collabora con la Pro Loco nei momenti salienti del Carnevale e soprattutto nel grande evento della sfilata dei carri allegorici della domenica.

GIORNATA FAI

23-24 Marzo

Centro Storico - Rivoli (To)

Anche per quest'anno, a seguito della collaborazione 2018 presso il Comune di Buttigliera Alta, il Consorzio collabora con il Fai Valle Susa. Quest'anno le giornate saranno organizzate su Rivoli attraverso l'apertura dei monumenti e il coinvolgimento di TurismOvest e del trenino.

FIERA DI PRIMAVERA - 31° edizione

Domenica 14 aprile, ore 9-19

Piazza Aldo Moro - Rivoli (To)

La Fiera segna l'inizio della Primavera e delle attività agricole legate alla stagione: il momento ideale per l'acquisto di fiori, bulbi e prodotti tipici. L'appuntamento è per domenica 14 aprile, dalle 9 alle 19 in Piazza Aldo Moro.

La Fiera di Primavera è organizzata da TurismOvest, con l'Assessorato al Commercio del Comune di Rivoli, in collaborazione con la Coldiretti di Torino, il Comitato di Quartiere Bastioni e l'Assessorato all'Ambiente. Non mancheranno momenti di animazione dedicati ai bambini. I bambini, in modo particolare, potranno vedere, accarezzare e cavalcare gli animali oppure partecipare ai laboratori di sensibilizzazione ambientale "Dal bulbo nasce un fiore". Inoltre, musica e balli folkloristici animeranno il pomeriggio di domenica.

Molte le creazioni di artigiani e hobbisti in esposizione e non mancheranno una mostra di pittura a cielo aperto.

La novità per il 2019 è l'aumento degli stand commerciali in via Cavour/viale Colli con l'evento nell'evento denominato **Castelli di Carta** a cura del Consorzio in collaborazione con l'Associazione Casa Malta. Vi sarà inoltre la presenza di numerosi **mezzi agricoli storici e trattori d'epoca** grazie alla proficua collaborazione con il **Museo di Bosconero**.

Per quest'anno si intende inoltre collaborare con i commercianti di Piazza I Portici al fine di creare un'attrazione anche nel centro storico: aiuole fiorite, esposizione modellini di trenino in collaborazione con l'associazione **Amici scala G**, mostra di pittura a cielo aperto (grazie alla collaborazione con alcune **Galleria d'Arte** tra cui quella di via Rombò). In piazza Martiri venerdì 12, sabato 13 e domenica 14 vi sarà l'evento nell'evento **Ape Gourmet in Tour** (in collaborazione con Il Quadrifoglio) oltre ad un evento culturale di pittura dell'associazione **Go Art Factory** con sede presso il Cortile del Maglio a Torino. Inoltre, nei controviali della piazza, domenica 14, vi sarà anche la

Festa del Volontariato (a cura del Comune di Rivoli). Per l'occasione il trenino Rivolzonzo, messo a disposizione da Turismovest, effettuerà, per tutto il pomeriggio di domenica, il servizio di navetta gratuita da Piazza Martiri della Libertà a Piazza Aldo Moro e viceversa. La Fiera sarà un'importante opportunità per il pubblico di conoscere ed avvicinarsi alle imprese agricole che lavorano nel rispetto e nella salvaguardia del territorio attraverso i tanti prodotti naturali e di qualità. Un'occasione quindi per parlare di ambiente e per promuovere turisticamente il territorio colmando la distanza fra cultura urbana e cultura rurale.

APERTURA PRIMAVERILE PUNTO INFO e TRENINO

Dal 14 Aprile al 29 Settembre, tutti i sabati e le domeniche, orario 16-19

Il Punto Info di Piazza Martiri della Libertà sarà a disposizione del pubblico ogni sabato e domenica quale punto di riferimento costante per turisti, visitatori e cittadini, dove poter richiedere informazioni, cartine e materiale turistico, prenotare visite guidate e giri a bordo del trenino Rivolzonzo, acquistare biglietti del trenino, gadget e cartoline. Contemporaneamente di svolgono attività di promozione e incoming in collaborazione con Agenzie, Tour Operator e ricettività locale.

Aperto anche ad Agosto (vedere di seguito: orario estivo).

PERCORSI TURISTICI

Percorso della Memoria, 25 Aprile, orario 16-18

Visto il successo degli anni passati, si potrebbe riproporre la visita "Luoghi della Memoria". Un itinerario a bordo del trenino, che quest'anno potrebbe essere di durata maggiore, ipotizzando un ampliamento più indirizzato ad un **percorso della Memoria** dedicato alla scoperta di Rivoli. In collaborazione con le Associazioni cittadine, un cicerone, a bordo del trenino stesso, fornirà una spiegazione e ci sarà la possibilità, per chi lo vorrà, di scendere per addentrarsi nel tessuto cittadino ricco di storia. Si potrà pertanto prevedere due partenze, alle 16 e alle 17, ampliando così il giro e comprendendo un tratto di **Corso Francia** per conoscerne la storia e le sue peculiarità.

Percorso I Love Rivoli. Per il 2019 verrà promosso il Percorso "I Love Rivoli" a bordo del trenino con visita dei monumenti aperti, collina morenica con possibilità di pranzo presso Castel Passerino e conseguente visita a Sant'Antonio di Ranverso. Possibilità per chi arriva da fuori Rivoli di utilizzare il bus di collegamento Torino-Castello di Rivoli (tratta gtt).

ACCOMPAGNAMENTO MUSICALE - 25 aprile e 4 novembre

Anche quest'anno il Consorzio si occuperà del servizio di accompagnamento musicale in occasione della Festa delle Forze Armate e per la Festa della Liberazione.

TRUCIOLI D'ARTISTA - 24° edizione

Dal 24 al 26 maggio

Centro Storico - Rivoli (To)

Per l'anno 2019 il concorso di scultura di Piazza Martiri sarà affiancato dal **Festival dell'Olistico** sito in Piazza Portici (in collaborazione con l'associazione **Amore Universo**) a cui verranno legati momenti di presentazione, intrattenimento, dimostrazione e approfondimento.

Infine, con la collaborazione delle associazioni di categoria, potrebbero venire allestite mostre o eventi nell'evento, per garantire la giusta visibilità agli artigiani locali.

Per tre giorni il centro storico della città si trasformerà in un grande laboratorio a cielo aperto, con la presenza di scultori, artisti e appassionati, provenienti da tutto il mondo.

Rivoli ospiterà inoltre espositori e professionisti dell'intaglio.

Il cuore della manifestazione rimarrà comunque il **Concorso Internazionale di Scultura su legno** che si svolgerà in piazza Martiri della Libertà.

La **tematica** del concorso può essere per l'occasione, **l'Olistico** inteso come benessere e natura.

La **Giuria**, per rendere il concorso sempre più prestigioso, dovrà avere al suo interno importanti nomi della Critica e dell'Arte contemporanea (auspicando una maggiore collaborazione con il Museo del Castello).

La manifestazione rivolese, forte di una fama ormai consolidata, è un punto di riferimento per gli appassionati del settore, ma soprattutto per gli **artisti** che concorrono e che provengono **da tutta Italia e dall'Estero**.

Trucioli d'Artista è soprattutto una festa per il pubblico. Durante la manifestazione vi saranno servizi turistici, momenti di animazione, laboratori artistici, concorsi fotografici e concorsi a premi per il collegamento delle diverse aree dell'evento. E ancora **degustazioni enogastronomiche, bancarelle espositive** e stand dedicati alla **filiera del legno**, per unire al senso estetico e artistico della manifestazione il piacere di fare acquisti e il desiderio di essere informati sulle novità del settore.

FESTA EUROPEA DELLA MUSICA, CULTURA E LIBRO - 13° edizione

Dal 21 al 23 giugno

Centro Storico - Rivoli (To)

La Festa di quest'anno verrà affiancata dal **Festival della Birra artigianale** e da stand specifici dedicati ai **produttori di vini biologici**. Inoltre si potrebbe aggiungere una corsa/raduno denominato **Colorando Rivoli** da organizzare nell'area di Corso Susa (in collaborazione con i Commercianti del Corso e il gruppo #TheColorFriends di Genova).

Per l'occasione potrebbero essere coinvolti un gruppo di giovani ragazzi rivolesi che potrebbero gestire giovani gruppi musicale emergenti da far esibire in **piazza Portici** (autogestione esibizioni musicali della piazza, evento nell'evento che in futuro, rafforzandosi, potrebbe essere denominato **Monolite**, sotto la supervisione e direttive del Consorzio).

Si cercherà infine di coinvolgere importanti **sponsor** che, adottando uno dei palchi dell'evento, avranno il compito di portare in città artisti famosi a livello nazionale.

La finalità principale dell'evento è far conoscere i giovani artisti locali, senza entrare nel merito dello stile musicale e della bravura.

In collaborazione con le librerie e le associazioni culturali di Rivoli si alterneranno sui palchi, letture, danze, concerti e intrattenimenti musicali.

Nello spirito della Festa Europea gli artisti si esibiranno gratuitamente. La festa, ad ingresso libero, garantirà una scena a tutti gli artisti, studenti, hobbisti e professionisti. Una grande festa di strada, che animerà il centro storico.

Non mancheranno momenti e angoli di degustazione enogastronomica che creeranno l'ambientazione estiva e il clima ospitale tipico degli eventi di strada.

Nella settimana precedente o successiva si potrebbe agganciare la Festa Laucana in collaborazione con l'Associazione Lucania Viva.

ANIMAZIONE ESTIVA - SERE D'ESTATE - 8° edizione

Luglio

Centro Storico - Rivoli (To)

Per questo evento e per gli altri che si svolgono durante l'anno in collaborazione con i commercianti, il Consorzio, trovato l'accordo con un capofila che rappresenti tutti i negozi, potrebbe continuare a occuparsi della segreteria ovvero la gestione per conto dell'associazione commercianti delle richieste al Comune, fotocopie e spazio riunioni così come avvenuto negli scorsi anni.

Nelle serate di Luglio si potrebbero svolgere iniziative di animazione del centro storico con apertura dei negozi per un'unica e grande proposta da dedicare ai visitatori serali della nostra città.

ORARIO ESTIVO: PUNTO INFO e RIVOLZONZO Estate

ORARIO ESTIVO: Ogni sabato e domenica, ore 16-19,30 (fino al 23 settembre)

Dal 21 giugno al 8 settembre anche in serata: venerdì e sabato, 21-23,30

Partenza dal Punto Info di Piazza Martiri della Libertà - Rivoli (To)

Durante tutta l'estate sarà possibile salire sul trenino turistico Rivolzonzo che da piazza Martiri della Libertà percorre tutte le vie del centro cittadino ed effettuerà tappe lungo il percorso per raggiungere agevolmente la parte alta della città. Il tour completo avrà la durata di circa 30 minuti. Il trenino potrà essere inoltre utilizzato e noleggiato da gruppi in visita e turisti per itinerari personalizzati anche al di fuori del comune di Rivoli.

Gli uffici di Turismovest presso il Conte Verde saranno invece chiusi dal 1 al 30 agosto.

ANNIVERSARIO MATRIMONIO COPPIE RIVOLESI

Metà/fine novembre

L'evento è stato curato per la prima volta nel 2017 da Turismovest col supporto economico dell'ufficio Relazioni Esterne del Comune con l'intento di dare nuova vita e risalto alle coppie rivolesi che raggiungono questo importante traguardo. L'evento è

l'occasione per coinvolgere le realtà locali nella realizzazione di prodotti tipici e caratteristici del territorio.

EVENTI LEGATI ALLA FESTA PATRONALE

Centro storico - Rivoli (To)

Settembre

In occasione della festività che si tiene in settembre TurismOvest potrebbe organizzare **momenti culturali** e di promozione del territorio con la possibilità di scoprire la parte storica della città attraverso: visite guidate, apertura straordinaria dei principali monumenti... Si cercherà inoltre di coinvolgere attività, associazioni, stand commerciali (ad esempio la riproposizione di **Castelli di Carta** in collaborazione con l'Associazione Casa Malta) mentre gli esercizi commerciali potranno rimanere aperti per organizzare intrattenimenti e/o menù con piatti tipici del territorio.

ESPOSIZIONE OPERE TRUCIOLI D'ARTISTA

Annuale

Vista l'impossibilità per quest'anno di allestire la mostra nelle sale espositive del Museo Casa del Conte Verde, il Consorzio cercherà spazi all'interno del museo in grado di ospitare i vincitori di Trucioli d'Artista o location per una mostra collettiva che lascerà spazio anche alle sculture vincitrici degli anni precedenti.

IL VILLAGGIO DI BABBO NATALE e PISTA DI PATTINAGGIO - 17° edizione

Dal 24 novembre al 6 gennaio (con apertura anticipata della Pista e delle casette del Mercatino il 16 novembre)

Centro Storico - Rivoli (To)

Quest'anno, vista la concorrenza che si è venuta a creare con la nascita di eventi simili nella città di Torino e comuni limitrofi, la nostra manifestazione dovrà caratterizzarsi sempre più per difendere la propria unicità e originalità.

Come già ipotizzato nel Piano Operativo degli scorsi anni, si potrebbe utilizzare la nuova area pedonale che verrà creata alla fine di Corso Francia andando a collocare in un'unica grande location la Casa di Babbo Natale, l'ufficio postale, l'animazione, la pista di pattinaggio, il mercatino ed una nuova area spettacoli con palco per ospitare, ad esempio, ogni weekend dei cori gospel. Pertanto l'animazione del centro storico rimarrebbe a carico dei commercianti che potrebbero allestire le piazze Garibaldi e Matteotti e la chiesa di Santa Croce con addobbi natalizi, sagome e percorsi dedicate alle fiabe, animazione musicale, decori e luminarie.

Da verificare per i suddetti spostamenti la possibilità di:

- far arrivare la corrente elettrica necessaria anche nella parte di Corso Francia (ad oggi sguarnita e senza la possibilità di allestire contatori temporanei dell'Enel in prossimità. Pertanto con enormi costi di allestimento per gli impianti elettrici)
- avere un maggior numero di licenze commerciali per implementare i punti vendita e le autorizzazioni temporanee per gli stand/cassette
- avere nuovi gazebo del Comune di Rivoli oppure lasciare liberi gli espositori di portare i propri stand, chiedendo solo di uniformarsi (negli ultimi anni si è scelto il colore bianco)
- avere una maggior disponibilità economica per l'allestimento delle nuove aree (cassette, gazebo, impianti elettrici, telecamere di sicurezza, sorveglianza a pagamento, montaggio palco); per l'animazione musicale (pagamento dei cori, siae, service, filodiffusione) e per l'animazione della pista (atleti e performers che per esibirsi, gratuitamente o a pagamento, necessitano della chiusura della pista e indirettamente generano un mancato introito)
- verificare con gli Assessori e con gli uffici viabilità, per tutti gli eventi del Consorzio, la modifica della viabilità del centro storico per permettere un maggior e miglior utilizzo di piazza Garibaldi

L'evento, **ancora unico nel suo genere**, è un appuntamento ormai consolidato dedicato ai più piccoli e visitato ed apprezzato da famiglie provenienti da ogni parte d'Italia. Il Villaggio di Babbo Natale si distingue per il largo spazio di animazione gratuita per bambini e di solidarietà per i più bisognosi.

La manifestazione rappresenta una forte attrazione turistica per il territorio urbano, in occasione del Natale, capace di offrire un'alternativa valida alle proposte locali e nazionali.

Il punto di forza dell'evento è l'**animazione** offerta ai più piccoli: numerose le attività educative e le iniziative ludiche rivolte ai bambini **per più di un mese, senza giornate di chiusura**.

Un **prodotto turistico** esemplare, in grado di richiamare numerosi visitatori, sia italiani che stranieri, i quali pernottano, mangiano e acquistano sul nostro territorio.

Il **coinvolgimento** del centro storico risulta quindi essenziale per comunicare al visitatore un'atmosfera unica attraverso **le luminarie natalizie**, gli addobbi e gli allestimenti di via.

Itinerario di Babbo Natale:

- 1) IL TRENINO DI BABBO NATALE** (in servizio sabato e domenica) per scoprire tutta la città
- 2) PATTINAGGIO E MERCATINO DI BABBO NATALE:**
 - le Botteghe in legno del Mercatino per fare acquisti e degustare qualche prelibatezza di stagione.
 - la pista di pattinaggio per provare uno degli sport invernali più semplici e divertenti.
- 3) LA CASA DI BABBO NATALE** ospita al suo interno (aperta tutti i giorni):
 - Babbo Natale: ascolta i tuoi desideri e ti racconta le sue storie!
 - La Renna Cometa: ti accoglie con la sua simpatia travolgente (porta a casa con te il morbido pelouche: è il gadget ufficiale del Villaggio)

- La Stanza degli Gnomi: scopri dove vivono e cosa fanno i piccoli aiutanti di Babbo Natale
 - Il Fotografo di Babbo Natale: potrai farti scattare una foto ricordo con Babbo Natale (ogni sabato e domenica)
- 4) LABORATORI E POSTINO DI BABBO NATALE**, tanti intrattenimenti per bambini (aperti tutti i giorni):
- **L'Ufficio Postale:** il Postino di Babbo Natale ti aiuterà a scrivere e spedire la tua letterina
 - **L'Angolo dei Doni:** potrai scambiare gratuitamente i tuoi giochi usati, completi e funzionanti, con altri a sorpresa
 - **L'Angolo della Solidarietà:** potrai portare materiale didattico e scolastico nuovo che sarà destinato alle famiglie più povere (a cura della Caritas di Rivoli)
 - **La Biblioteca di Babbo Natale:** troverai tanti libri a tema per bambini (a cura della Biblioteca Civica di Rivoli)
 - **La Stanza delle Storie:** tutti i giorni a rotazione puoi trovare tanti intrattenimenti, come ad esempio:
 - Laboratorio a cura del Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, Associazioni e Gruppi di animazione
 - negli altri giorni, Storie animate e Laboratori artistici con animazione a sorpresa
- 5) LA SLITTA DI BABBO NATALE ...** scopri dove Babbo Natale posteggia la sua slitta carica di doni e pronta per il lungo viaggio della Notte di Natale.
- 6) LA PIAZZA DELLE GIOSTRINE** presso Piazza I Portici, ogni sabato e domenica, Giostre e intrattenimenti per bambini.
- 7) PERCORSO MONUMENTALE**
- Piazzale Mafalda di Savoia, punto panoramico
 - Castello di Rivoli, Museo d'Arte Contemporanea (Mostre temporanee e collezione permanente. Orari: Da mart. a ven. 10-17; sab e dom. 10-19; 25 dic. e 1 gen.: chiuso)
 - Risalita meccanizzata (se funzionante)
 - Nelle vicinanze, Chiesa San Martino (via San Martino) e Chiesa Collegiata Alta
- 8) CHIESA SANTA CROCE** aperta ogni domenica, orario 15,30-18,30. All'interno esposizione di Presepi con le opere di Artisti, Associazioni e Collezionisti locali
- 9) LA GALLERIA DELL'ORSETTO** presso la Galleria Vart in corso Susa, ogni sabato, domenica: un simpatico Orsetto ti accompagna in un magico percorso tra macchinine, animazione e dolcetti
- 10) FAI SHOPPING NEL NEGOZI DEL CENTRO** tra intrattenimenti musicali, lotteria, omaggi e caramelle

Sia le casette in legno che la pista di pattinaggio (una pista classica formata da serpentine in gomma srotolabili) vengono utilizzate dal 2003/2005 e presentano ogni anno segni evidenti di deterioramento per i quali non si è in grado di garantire il regolare funzionamento dell'impianto per il periodo sopra descritto.

Si ricorda inoltre che la pista necessita per il suo funzionamento, anno per anno, del noleggio di frigoriferi, dell'attivazioni di contatori per l'energia elettrica, dell'allestimento di impianti elettrici certificati, di manutenzione e di notevoli attività per la gestione e il funzionamento dell'impianto.

RIVOLZONZO - Il trenino di Babbo Natale

Ogni sabato e domenica, ore 15-19,30 - fino al 6 gennaio

Partenza dal Punto Info di Piazza Martiri della Libertà - Rivoli (To)

Durante il Villaggio di Babbo Natale sarà possibile salire sul trenino turistico Rivolzonzo che da piazza Martiri della Libertà percorre tutte le vie del centro cittadino ed effettuerà tappe lungo il percorso per raggiungere agevolmente la parte alta della città. Il tour completo avrà la durata di circa 30 minuti. Il trenino potrà essere inoltre utilizzato e noleggiato da gruppi in visita e scuole per itinerari personalizzati anche al di fuori del comune di Rivoli.

LUMINARIE NATALIZIE, ADDOBBI COORDINATI AL VILLAGGIO FILODIFFUSIONE

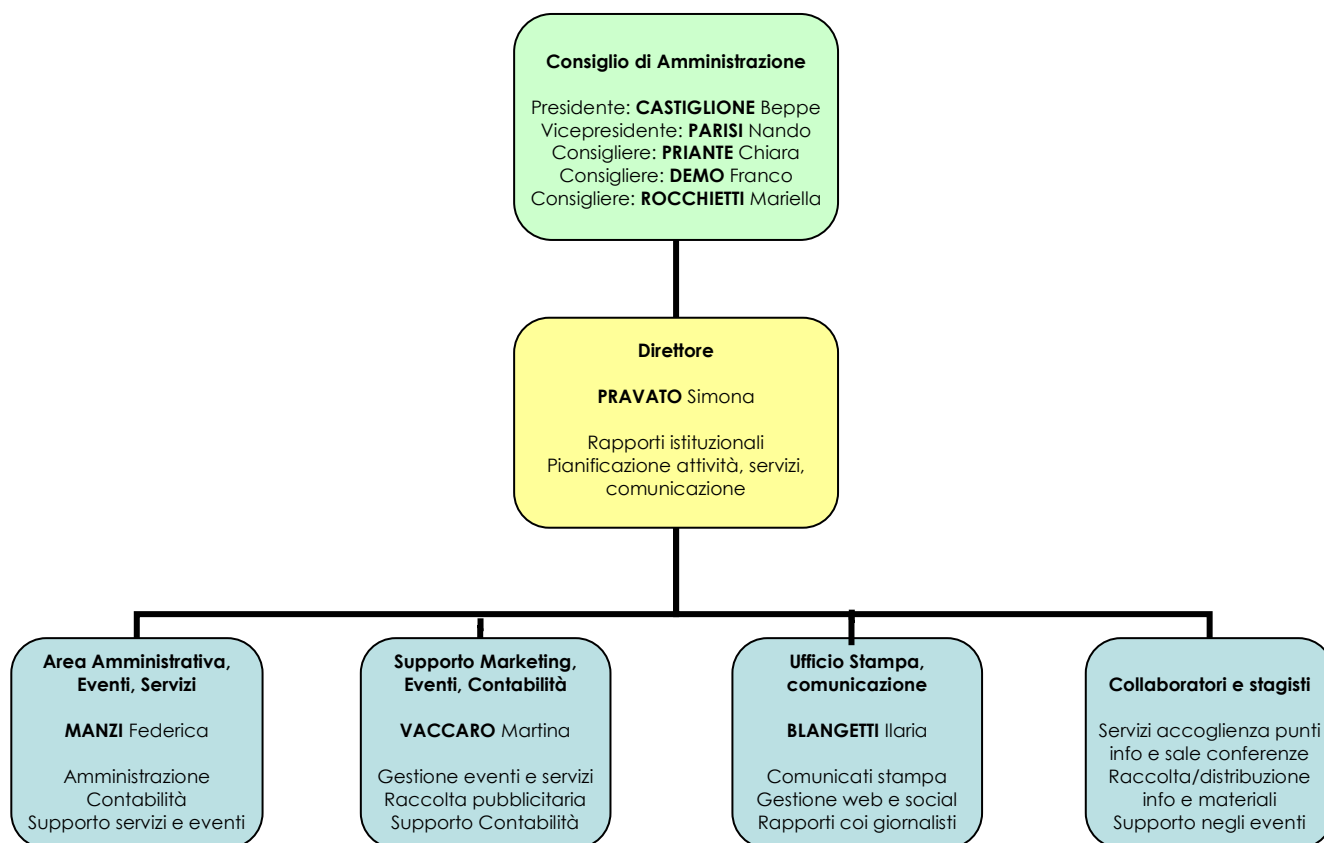
In merito al montaggio delle luminarie natalizie, si propongono diverse opzioni, oltre alla quota parte legata all'allestimento delle luci nelle piazze del Villaggio (casette, alberi e pista):

- la collaborazione tra Consorzio e negozianti (come avvenuto negli anni scorsi) al fine di **addobbare le vie in modo coordinato al Villaggio di Babbo Natale** (se possibile, per gli anni a venire, scegliendo **allestimenti naturali e/o riciclabili** magari senza l'utilizzo della corrente elettrica)
- l'allestimento di cavi di alimentazione nelle vie principali della città affinché ogni esercizio commerciale e/o associazione di via possa allacciarsi alla corrente e addobbare (possibilmente con luci led), in autonomia, la via e i negozi. La città risparmierebbe pertanto i costi di montaggio delle luminarie garantendo però la fornitura elettrica per gli addobbi delle vie.

Sia nei suddetti casi che nel caso in cui si decida di allestire il centro storico in modo tradizionale, avvalendosi delle luminarie natalizie, si prevede il **coinvolgimento economico dei commercianti**. Con il coinvolgimento dell'Amministrazione e dei Commercianti, si potrebbe anche predisporre l'allestimento di un impianto di **filodiffusione della musica, un mezzo utile che potrebbe contribuire all'animazione del centro storico** durante ad esempio il mercatino dell'antiquariato o durante eventi di più ampio respiro come nel periodo natalizio. Tale predisposizione potrà essere utile, durante tutto l'anno, anche per alimentare con corrente elettrica gli stand e le attrazioni nel corso degli eventi del centro storico.



Organigramma e mansioni



UFFICI	1 sede (back office) e 1 punto informativo (front line)
SOCI	n. 9
C.d.A.	n. 5 membri
Revisore dei Conti	Dr.ssa Anna Paschero
Consulenti	Studio Moine Branca; C.N.A.; Ing. Pietro Cantino; Avv. Elena Chinaglia
STAFF	n. 1 direttore e 3 aree

Direttore

- pianificazione delle attività e servizi
- immagine generale e co-marketing
- rapporti istituzionali e comunicazione

Area Amministrativa, eventi, servizi

- amministrazione, contabilità, gestione dati di flusso, gestione archivi e materiali
- gestione, monitoraggio, richieste e rendicontazioni per il Comune
- supporto per la gestione di eventi, servizi, sale conferenze, punto info

Area Marketing, eventi, comunicazione

- supporto dell'area Amministrativa
- gestione eventi, servizi, punto info, newsletter e sale conferenze
- gestione spazi commerciali durante gli eventi

Ufficio Stampa e comunicazione

- comunicati stampa e comunicazione attività, eventi e servizi
- gestione facebook, social e comunicazioni web
- rapporti con i giornalisti

Collaboratori

- gestione sale conferenze e accoglienza
- gestione dei servizi turistici e materiali di promozione
- supporto gestione durante gli eventi



Analisi flussi turistici a Rivoli anno 2018

TurismOvest opera un'approfondita **analisi dei flussi turistici**, attraverso una serie di indicatori quali ad esempio le provenienze e la tipologia di richieste del pubblico presso il punto informativo del Consorzio, la raccolta di dati degli utenti partecipanti alle visite guidate, i dati di vendita di prodotti e servizi, gli arrivi e le presenze registrate dagli hotel, gli ingressi ai musei (Casa del Conte Verde e Castello di Rivoli - Museo d'Arte Contemporanea), i canali di comunicazione, il livello di soddisfazione e i numeri relativi ai flussi giornalieri rilevati dai contapersone.

Il Consorzio si occupa anche della vendita di gadget e della distribuzione del materiale in italiano e in lingue inerente la città di Rivoli, i comuni limitrofi, la città di Torino e il Club di Prodotto Bussola del Gusto.

Altrettanto significativa è la raccolta dati delle **strutture ricettive** presenti sul territorio, che integrano l'offerta del Consorzio beneficiando al contempo della promozione turistica operata dallo stesso.

La città di Rivoli ad esempio dispone di una ricettività di prim'ordine:

n. 4 Hotel, n. 7 Bed & Breakfast, n. 1 Residence, n. 1 Ostello (quest'anno rimasto chiuso per lavori da aprile 2017 ad oggi) e **alcuni parcheggi destinati ai Camper** (questi ultimi poco confortevoli).

In particolare, in primavera, estate e a dicembre molte famiglie e diversi gruppi scelgono di **appoggiarsi a TurismOvest** il quale consiglia loro il nostro territorio come sede di alloggio per il proprio soggiorno oltre che diverse altre proposte di scoperta dell'area Ovest attraverso le visite, il trenino e naturalmente la ristorazione tipica.

Controtendenza rispetto all'attuale periodo di crisi, il 2018 ha registrato un importante aumento in **termini di arrivi turistici** per la città di Rivoli.

*Nel 2019, sono stati censiti nelle strutture ricettive di Rivoli **37.193 arrivi (+0,34% rispetto al 2017)** e **65.071 presenze con una media di 1,75 giorni di permanenza** (nonostante l'Ostello di Rivoli sia stato chiuso causa lavori da aprile 2017).*

Da segnalare infine sia i dati positivi degli arrivi nel periodo primaverile-estivo (da aprile ad agosto) che il forte incremento verificatosi soprattutto nel mese di dicembre in concomitanza quindi con i principali eventi organizzati dal Consorzio.

Gratificanti anche i numeri dei fruitori dei **servizi turistici** dell'anno appena concluso.

Molto apprezzate dal pubblico sono state anche **le visite guidate animate, quelle in trenino e quelle che comprendono i comuni limitrofi e la collina morenica** con la scoperta dei prodotti del territorio attraverso menù o degustazioni nei locali ed esercizi pubblici.

La prenotazione di questi servizi è avvenuta anche da parte di **gruppi in visita sul nostro territorio**: scuole e asili, Unitre, delegazioni, gruppi di camperisti provenienti da tutta Italia, scolaresche in gita e squadre sportive provenienti dal nord e centro Italia.

Efficaci anche **gli strumenti di promozione e di immagine** come la newsletter periodica, i social network, il sito web, le brochure, la risposta telefonica e la presenza attiva nel punto info.

Questi ultimi risultano il principale canale di comunicazione all'interno dei quali la tipologia di informazioni richieste ha riguardato **gli eventi organizzati sul territorio (48% delle richieste)**, un dato che sottolinea l'interesse nei confronti delle iniziative culturali e d'intrattenimento proposte al pubblico. Confermata l'attenzione nei confronti del **materiale informativo** (oltre il **15%** delle richieste) e delle modalità di visita al **Castello**, così come crescente è l'interesse per i **servizi turistici (18%** delle richieste), la **ristorazione (10%)** e il territorio con i **comuni limitrofi (9%)**.

Dato quest'ultimo che testimonia l'**ampio raggio d'azione** del Consorzio nell'Area Ovest di Torino confermato anche **dalla presenza, all'interno di TurismOvest, dei Comuni di Buttigliera Alta e Rosta**.

In merito alle provenienze, analizzando le richieste d'informazioni presso i punti informativi, il **16% proviene dalle regioni d'Italia** (le principali: Lombardia, Liguria, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Valle d'Aosta, Umbria, Lazio, Campania) e il **13% dall'estero** (in particolare dalla Francia e a seguire da Germania, Inghilterra, Spagna, Paesi dell'Est) la restante parte dal Piemonte. I turisti stranieri quindi rappresentano una realtà in crescita rispetto agli anni precedenti. Inoltre, prendendo in esame le sole richieste telefoniche, molti utenti chiamano **da fuori regione** e chiedono un supporto nell'organizzazione di un soggiorno di una o più giornate per la propria famiglia.

Infine, grazie all'ausilio di alcuni contapersone, TurismOvest è stato in grado di monitorare con maggior precisione il flusso delle persone in vista a Rivoli. Tale metodo, sperimentato a partire da dicembre 2012 e poi proseguito negli anni successivi, ha confermato l'affluenza di visitatori in città in concomitanza dei principali eventi come ad esempio: **circa 224.600 persone in occasione della sedicesima edizione de "Il Villaggio di Babbo Natale"**, ormai un evento che sta facendo conoscere la città di Rivoli a livello nazionale.

Intercettando anche questa tipologia di turisti, Rivoli e l'Area Ovest possono e devono essere scoperti quale **luogo di storia, arte e cultura da visitare**, oltre che una location affascinante per alloggiare e strategica per tutti gli spostamenti.



Conto Finanziario Preventivo

ENTRATE PREVISTE anno 2019	
QUOTE DI FUNZIONAMENTO soci privati: 12 QUOTE	€ 6.000,00
QUOTE FUNZIONAMENTO COMUNE DI RIVOLI	
QUOTE DI FUNZIONAMENTO Comune di Rivoli: 120 QUOTE	€ 60.000,00
QUOTE DI FUNZIONAMENTO quota parte inizio anno	€ 22.000,00
QUOTE DI FUNZIONAMENTO quota parte primo trimestre	€ 67.000,00
 subtotale quote funzionamento Comune di Rivoli	€ 149.000,00
CONTRIBUTI ENTI VARI PER EVENTI	€ 2.500,00
RACCOLTA PUBBLICITARIA E SERVIZI A PAGAMENTO	
Noleggi e sponsorizzazioni	€ 62.000,00
Visite guidate, trenino, bussola del gusto, gite, gadget	€ 18.000,00
Sbigliettamento Pista Pattinaggio	€ 31.000,00
Personale aperture Sala C. Congressi e Sala Consiliare	€ 6.500,00
 subtotale raccolta pubblicitaria e servizi a pagamento	€ 117.500,00
TOTALE ENTRATE PREVISTE	€ 275.000,00

USCITE PREVISTE anno 2019	
CONSULENTI E AMMINISTRATORI	
Compenso Revisore Conti	€ 1.800,00
Gettone di presenza (CdA)	€ 800,00
Servizi vari (consulenti fiscali, gestione paghe, visite mediche, sicurezza)	€ 15.700,00
Spese bancarie	€ 1.300,00
subtotale consulenti e amministratori	€ 19.600,00
PERSONALE	
DIREZIONE ccnl terziario (costo lordo comprensivo di inps, inail, irap)	€ 36.000,00
AMMINISTRAZIONE ccnl terziario (costo lordo comprensivo di inps, inail, irap)	€ 32.000,00
EVENTI, COMUNIC, MKT ccnl terziario (costo lordo comprensivo di inps, inail, irap)	€ 30.000,00
UFFICIO STAMPA conulenza (costo lordo)	€ 3.000,00
Occasionali Sala C. Congressi, Sala Consiliare	€ 2.000,00
Aggiornamento del personale	€ 1.000,00
subtotale personale	€ 104.000,00
FUNZIONAMENTO	
Spese affitto magazzini	€ 7.320,00
Spese ufficio (luce, telefono, pulizie, cancelleria, stampanti)	€ 5.700,00
Altre spese (logistica, trasporti, manutenzione trenino e beni)	€ 4.000,00
subtotale funzionamento	€ 17.020,00
ASSICURAZIONI E SICUREZZA	
Rischio totale	€ 2.800,00
Trenino	€ 3.400,00
Manutenzione estintori	€ 80,00
subtotale assicurazioni e sicurezza	€ 6.280,00
EVENTI E SERVIZI	
Fiera di Primavera	€ 5.700,00
Trucioli d'Artista	€ 12.000,00
Festa Europea della Musica, Cultura e Libro	€ 12.000,00
Anniversario Nozze, piccoli eventi	€ 2.400,00
Il Villaggio di Babbo Natale e Pista di pattinaggio, luci e filodiffusione	€ 86.000,00
subtotale eventi e servizi	€ 118.100,00
SERVIZI TURISTICI	
Trenino (autisti, gasolio, trasporti, visite a bordo)	€ 5.000,00
Servizi turistici (guide turistiche, occasionali p.info, bussola del gusto)	€ 5.000,00
subtotale servizi turistici	€ 10.000,00
TOTALE USCITE PREVISTE	€ 275.000,00